

Paris, le 24 février 2023

Chiffre d'affaires 2022 de 631 M€ : une hausse de 11% stimulée par la croissance organique et des acquisitions

SFPI GROUP réalise sur l'exercice clos au 31 décembre 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 631,3 M€ en hausse de 11 % par rapport à l'exercice 2021. Ces données sont en cours d'audit.

Le chiffre d'affaires par pôle est le suivant :

		2022		2021		variation	
		en M€	En %	en M€	En %	en M€	En %
BATIMENT	DOM SECURITY	209	33,1%	197,5	34,7 %	11,5	5,8%
	MAC	232,7	36,9%	193,2	34 %	39,5	20,4%
INDUSTRIE	NEU-JKF	129,5	20,5%	118,4	20,8%	11,1	9,4%
	MMD	60,1	9,5%	59,8	10,5 %	0,3	0,5%
TOTAL CONSOLIDE SFPI		631,3	100 %	568,9	100%	62,4	+11%

Cet accroissement du Chiffre d'affaires provient pour 2/3 de croissance organique (soit 41,7M€) et pour 1/3 d'opérations de croissance externe (soit 20,7 M€). En effet, en 2022, SFPI GROUP a finalisé les acquisitions des sociétés autrichiennes WO&WO et TAPKEY, ayant réalisé respectivement 61M€ et 1M€ de chiffre d'affaires sur l'année 2022.

Retrouvez le détail de ces acquisitions sur notre site internet : [Acquisitions SFPI GROUP](#)

Le détail des résultats consolidés 2022 sera publié le 18 avril 2023 à la clôture.

Carte d'identité : Ticker : SFPI – Compartiment B
Code ISIN : FR0004155000

Contact société : Nicolas LOYAU Tél : +33 1 46 22 09 00 Email : nicolas.loyau@groupe-sfpi.com

Né en France en 1985, Sfpi Group (Safety for People and Industry) forme un collectif d'entreprises spécialisées dans l'industrie de la protection, fédérées au sein de 4 pôles opérationnels autonomes, innovants et digitalisés : DOM Security, MAC, MMD et NEU-JKF.

Réalisant en 2022 plus de 630 millions d'euros de chiffre d'affaires et employant près de 4200 collaborateurs, Sfpi Group intervient notamment dans les métiers de la sécurisation et du confort des bâtiments, du traitement de l'air et de la maîtrise des énergies, que ce soit pour des clients industriels ou particuliers. Industriel, responsable, Européen à vocation mondiale, Sfpi Group poursuit aujourd'hui avec succès son internationalisation.