



10 novembre 2023

Chers Tous

Nom de l'entreprise Nippon Seiki Co., Ltd.

Nom du représentant Représentant Administrateur Président Directeur général

Koichi Sato

(Numéro de code 7287 Norme TSE)

Contact : Directeur exécutif de la Division de la gestion des affaires

Masashi Torikoshi

TÉL

(0 2 5 8) 2 4 - 3 3 1 1

### Avis concernant la formulation du « Nouveau Plan de Gestion à Moyen Terme 2026 »

Le groupe Nippon Seiki vise les trois années allant de l'exercice 2024 (se terminant en mars 2025) à l'exercice 2026 (se terminant en mars 2027).

De plus, nous avons formulé une politique de gestion à moyen terme, « Nippon Seiki Group New Medium-term Management Plan 2026 », et nous souhaitons vous informer de ce qui suit.

Je ne le ferai pas et al.

Empower

#### 1. Contexte de la formulation du nouveau plan de gestion à moyen terme

Le groupe Nippon Seiki promeut une transformation vers une « structure d'entreprise musclée » dans son plan de gestion actuel à moyen terme à partir de l'exercice 2021.

"Faire face au futur 'Défi et changement' pour 2030/Assurer la sûreté et la sécurité des personnes du monde entier grâce à la technologie."

Basé sur notre vision de gestion « Nous visons à être une entreprise de solutions globales qui fournit des solutions complètes et passionnantes »,

Nous nous sommes consacrés à exécuter notre stratégie de base et à atteindre nos objectifs. Pendant la période du plan de gestion à moyen terme actuel,

En raison des effets de l'expansion, du resserrement des composants semi-conducteurs et de l'émergence de risques géopolitiques déclenchés par l'invasion de l'Ukraine par la Russie,

La date d'atteinte de l'objectif a été prolongée d'un an par rapport au plan initial jusqu'en 2024.

L'état actuel des objectifs fixés pour l'exercice 2024 est que l'objectif de chiffre d'affaires a été atteint au cours de l'exercice précédent (exercice 2022).

Bien qu'une nouvelle expansion soit attendue au cours de cet exercice (exercice 2023), elle est en retard par rapport à l'objectif de résultat opérationnel.

De plus, l'industrie automobile est au milieu d'une période de transformation symbolisée par « CASE », et sur le marché des capitaux, la Bourse de Tokyo

L'environnement autour du groupe Nippon Seiki subit des changements majeurs, avec des appels à la direction pour être plus consciente de la croissance économique et des cours des actions.

Bien que nous soyons encore dans la période de l'actuel plan de gestion à moyen terme, qui a prolongé la période de réalisation des objectifs jusqu'à l'exercice 2024, à la lumière des changements dans l'environnement,

Afin d'améliorer durablement la valeur de l'entreprise et la valeur actionnariale à l'avenir, et d'atteindre le niveau PBR de 1x le plus tôt possible, nous nous efforcerons d'améliorer le rendement du capital.

Nous avons décidé de formuler et d'annoncer un nouveau plan de gestion à moyen terme qui met l'accent sur

#### 2. Aperçu du « Nouveau plan de gestion à moyen terme 2026 »

##### » (1) Politique de base

La période du « Nouveau Plan de Gestion à Moyen Terme 2026 » (de l'exercice 2024 à l'exercice 2026) se positionne comme la période de reprise des activités après la pandémie de coronavirus.

Sur la base de la nouvelle stratégie commerciale définie comme stratégie prioritaire, nous travaillerons à améliorer les bénéfices et à construire une base solide pour la prochaine grande croissance.

Nous visons à construire une base de revenus.

De plus, afin d'atteindre un PBR de 1x le plus rapidement possible, nous avons récemment établi le ROE comme KPI dans le « Nouveau plan de gestion à moyen terme 2026 ».

Afin d'améliorer le rendement du capital, nous avons introduit une nouvelle politique de rendement pour les actionnaires et révisé l'allocation des liquidités.

Je l'ai fait.

(2) Stratégies prioritaires

Stratégie commerciale : Positionnant cette période comme une période d'efforts intensifs pour rétablir les performances commerciales après la pandémie de coronavirus, nous mettrons en œuvre diverses mesures.

Renforcer l'activité HUD

- Améliorer la rentabilité des activités européennes
- Développer de nouveaux clients et de nouveaux produits

Politique de capital : Introduction d'une gestion de bilan pour améliorer le retour sur capital

Nouvelle politique de retour aux actionnaires

Nouvelle allocation de trésorerie

Stratégie de développement durable : exécuter des scénarios liant les initiatives liées à l'ESG et les processus de création de valeur de l'entreprise Développer les entreprises capables de résoudre les

problèmes sociaux Contribuer à la décarbonation et au recyclage des ressources

Renforcer la gouvernance d'entreprise

(3) KPI

	Exercice se terminant en mars 2024 (estimation)	Exercice se terminant en mars 2027 (cible)
montant des ventes	300 milliards de yens	330 milliards de yens
Résultat opérationnel	6.4 milliards de yens	16.5 milliards de yens
CHEVREUIL	1,2%	5,5%
Politique de retour aux actionnaires	Taux de rendement total 80,0 % (de mars 2025 à mars 2027)	
Montant du rendement pour les actionnaires	Environ 20 à 25 milliards de yens (cumulatif/estimé pour la période se terminant de mars 2025 à mars 2027)	

Veuillez vous référer aux documents ci-joints pour plus de détails sur le « Nouveau plan de gestion à moyen terme 2026 ».

c'est tout



## Nouveau plan de gestion à moyen terme 2026

Nippon Seiki Co., Ltd. (code boursier : 7287)

novembre 2023

table des matières

## CONTENU

01

Organiser les résultats et les enjeux du plan de gestion à moyen terme actuel

Aperçu du plan de gestion à moyen terme  
actuel Organisation des réalisations et  
des enjeux Reconnaissance de l'évaluation du marché et du  
rendement du capital Nos enjeux de gestion et mesures d'amélioration

02

Nouveau plan de gestion à moyen terme 2026

Notre philosophie de gestion/culture d'entreprise/vision de gestion Vue  
d'ensemble du nouveau plan de gestion à moyen  
terme Stratégie commerciale - politique globale

- Développer l'activité HUD – Améliorer la rentabilité des activités européennes –
- Développer de nouveaux clients et de nouveaux produits
- Politique de retour aux actionnaires – Acquisition et allocation de trésorerie

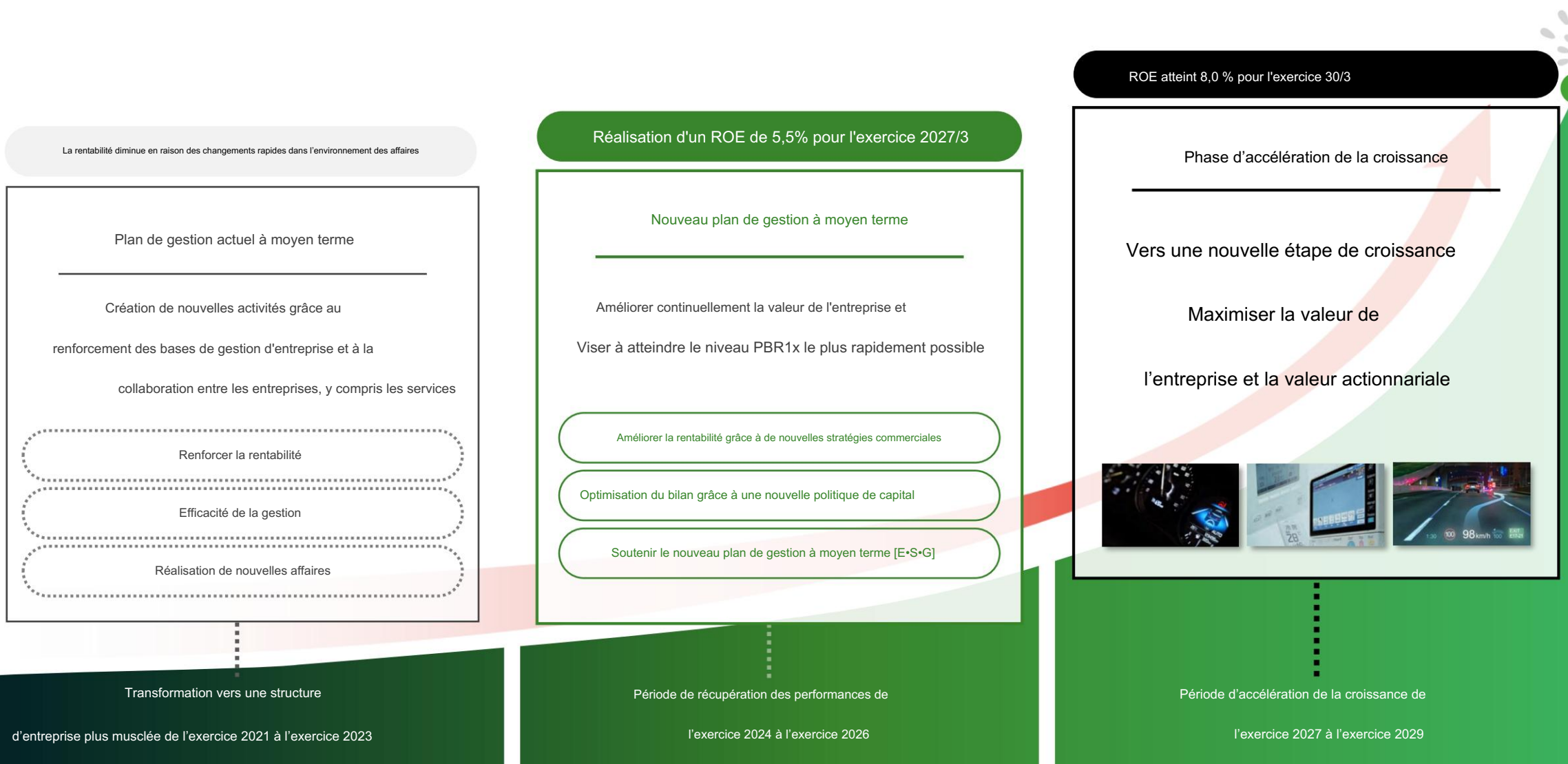
Politique du capital

03

le nouveau plan de gestion à moyen terme [E•S•G]

Problèmes sociaux résolus grâce aux entreprises E - Contribution à la  
décarbonisation et au recyclage des ressources S - Stratégie du  
capital humain pour une croissance durable G - Système de gouvernance qui  
favorise l'amélioration de la valeur de l'entreprise

## Positionnement du nouveau plan de gestion à moyen terme



État d'avancement du plan de gestion à moyen terme  
actuel et de nos enjeux de gestion

01

## État d'avancement du plan de gestion à moyen terme actuel Aperçu

### Résumé du plan de gestion actuel à moyen terme

Bien que l'objectif de chiffre d'affaires de 270 milliards de yens pour l'exercice se terminant en mars 2025 ait été atteint, l'objectif de résultat opérationnel reste inférieur à l'objectif de 13,5 milliards de yens. • Impact de

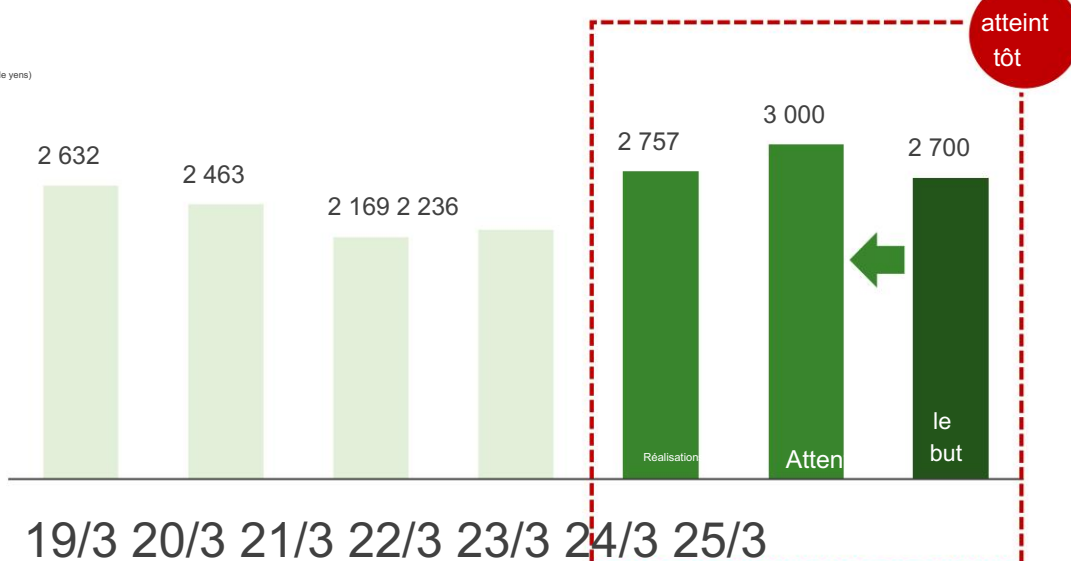
#### Principaux facteurs

la propagation du nouveau coronavirus sur les chaînes d'approvisionnement et les activités **mondiales** . • Ajustement de la production de semi-conducteurs en raison d'une pénurie de pièces **Risques géopolitiques** déclenchés par l'invasion de l'Ukraine par la Russie

#### chiffre d'affaires

Objectif pour l'exercice se terminant en mars 2025 : 270 milliards de yens → Prévion : 300 milliards de yens

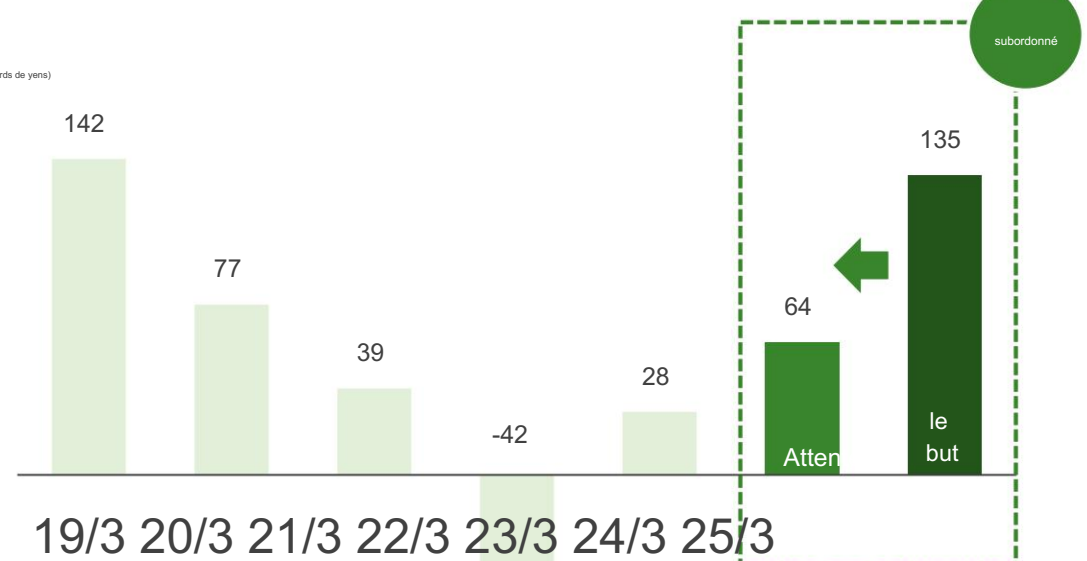
(Milliards de yens)



#### Résultat opérationnel

Objectif pour l'exercice se terminant en mars 2025 : 13,5 milliards de yens → Prévion : 6,4 milliards de yens

(Milliards de yens)



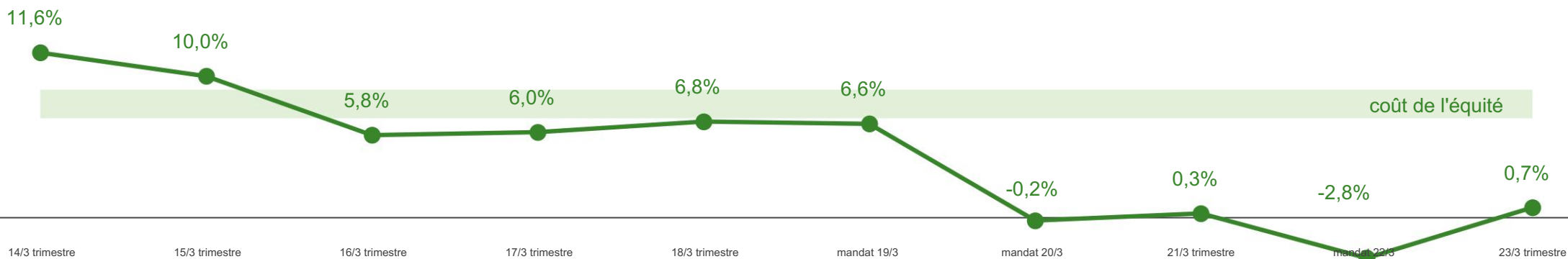
## État d'avancement du plan de gestion à moyen terme actuel Réalisations et enjeux d'organisation

		Réalisation	affection	
Expansion des ventes	Expansion de l'activité HUD	Ventes de HUD 26,9 milliards de yens (21/3) → 56,0 milliards de yens (24/3)	<p>Les ventes sont revenues aux niveaux d'avant le coronavirus, mais de nouveaux risques tels que la faiblesse des ventes de voitures japonaises en Chine sont apparus. Bien que la hausse des coûts des pièces détachées se soit atténuée, les prix de certaines pièces continuent d'augmenter et les ventes de HUD devraient augmenter. frappé le développement commercial de nouveaux produits et services.</p>	<p>Amélioration du HUD Voir pages 13-14</p> <p>Développement de nouveaux clients/nouveaux produits Voir page 17</p>
	Commandes de cockpit intégrées et activités d'expansion des ventes	Activité cockpit intégré : Réception de commandes de nouveaux modèles en collaboration avec Alps Alpine		
	Expansion des activités de traitement EMS/pièces	Acquisition de Kyoei Engineering Co., Ltd.		
	Développement commercial de nouveaux produits et services	Expansion de l'activité BPO (IT)		
Améliorer la rentabilité	Optimisation des prix de vente des produits	Les prix de vente reflètent la hausse des coûts des pièces/matériaux et de la logistique	<p>Entreprises européennes</p> <p>Réaliser un déficit important en raison de l'environnement des affaires difficile en Europe et de la hausse des coûts due au coronavirus Viser le retour à la rentabilité en optimisant les prix, les coûts de production de masse, la réorganisation des bases, etc.</p>	<p>Veillez vous référer aux pages 15-16 des entreprises européennes .</p>
	Réduction des coûts fixes	Réduire les dépenses SG&A		
	Minimiser les coûts de production et de logistique en favorisant la production locale, la production en interne et l'approvisionnement local	Promotion de la localisation 42 % (21/3) → 53 % (24/3) Réduction des coûts logistiques (aux niveaux d'avant le coronavirus) 11,8 milliards de yens (22/3) → 5 milliards de yens (24/3) période)		
DurabilitéVers	é durable	Promotion de la neutralité carbone (fixation d'objectifs) Publication du rapport intégré	Exécution de scénarios liant les initiatives environnementales et les processus de création de valeur commerciale	« E-S-G » en appui au nouveau plan de gestion à moyen terme Voir pages 20 à 25

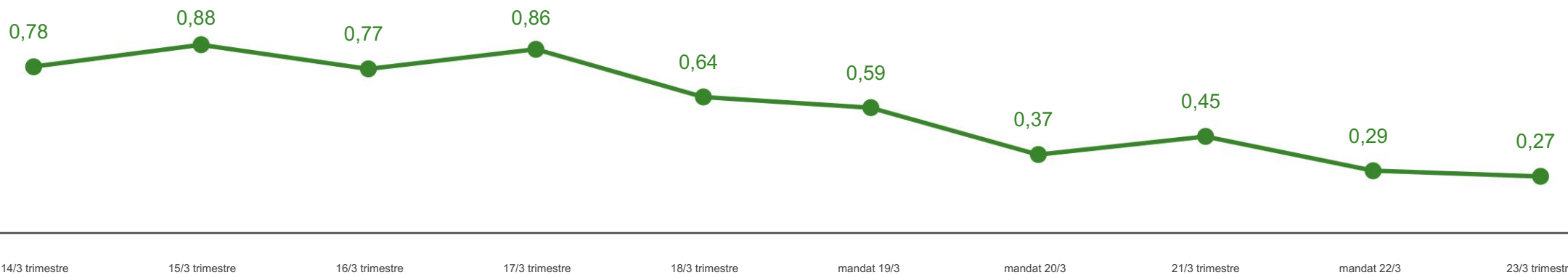
## État d'avancement du plan de gestion actuel à moyen terme Évaluation actuelle du marché/rentabilité du capital

Afin d'améliorer la valorisation boursière de notre entreprise, le défi est d'obtenir un rendement du capital supérieur au coût des capitaux propres.

### Tendances annuelles du ROE



### Tendances annuelles du PBR



## Résumé



## Nouveau plan de gestion à moyen terme 2026

# 02

## Philosophie de gestion/culture d'entreprise/vision de gestion

### Philosophie de gestion

---

Contribuer à la prospérité de la société en fournissant des produits et services de grande valeur du point de vue du client

### Culture d'entreprise

---

Qualité, Réalité, Simplicité,

Rapidité Essence, Réalité, Simplicité, Rapidité

Faire les choses essentielles simplement et rapidement en fonction de la réalité

### Vision de la gestion

---

Nous visons à devenir une entreprise de solutions globales qui utilise la technologie pour offrir sûreté, sécurité et enthousiasme aux personnes du monde entier.

## Vue d'ensemble du nouveau plan de gestion à moyen terme Objectifs de performance

### objectifs de performance

Ce plan de gestion à moyen terme prévoit une période d'efforts intensifs pour retrouver les performances commerciales après la pandémie de coronavirus.

#### Positionner et mettre en œuvre diverses mesures

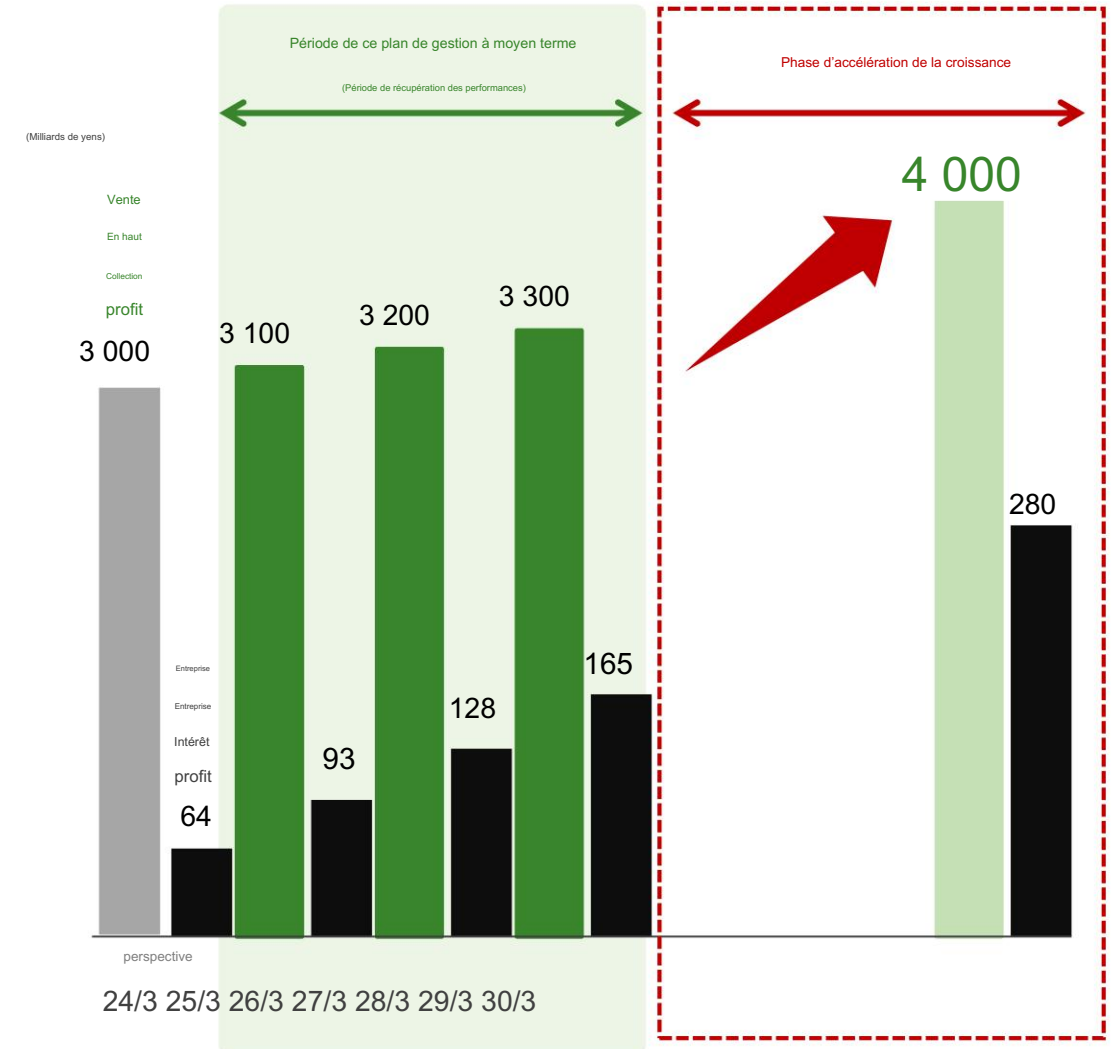
Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel devraient s'améliorer grâce à la mise en œuvre de diverses stratégies commerciales.

Les objectifs pour l'exercice 27/3 sont respectivement de 330 milliards de yens et 16,5 milliards de yens.

La période qui suit ce plan de gestion à moyen terme se positionne comme une étape d'accélération de la croissance, et la période actuelle

Les objectifs de chiffre d'affaires et de bénéfice d'exploitation pour l'exercice fiscal de mars 2030 sont de 400 milliards de yens et 28 milliards de yens.

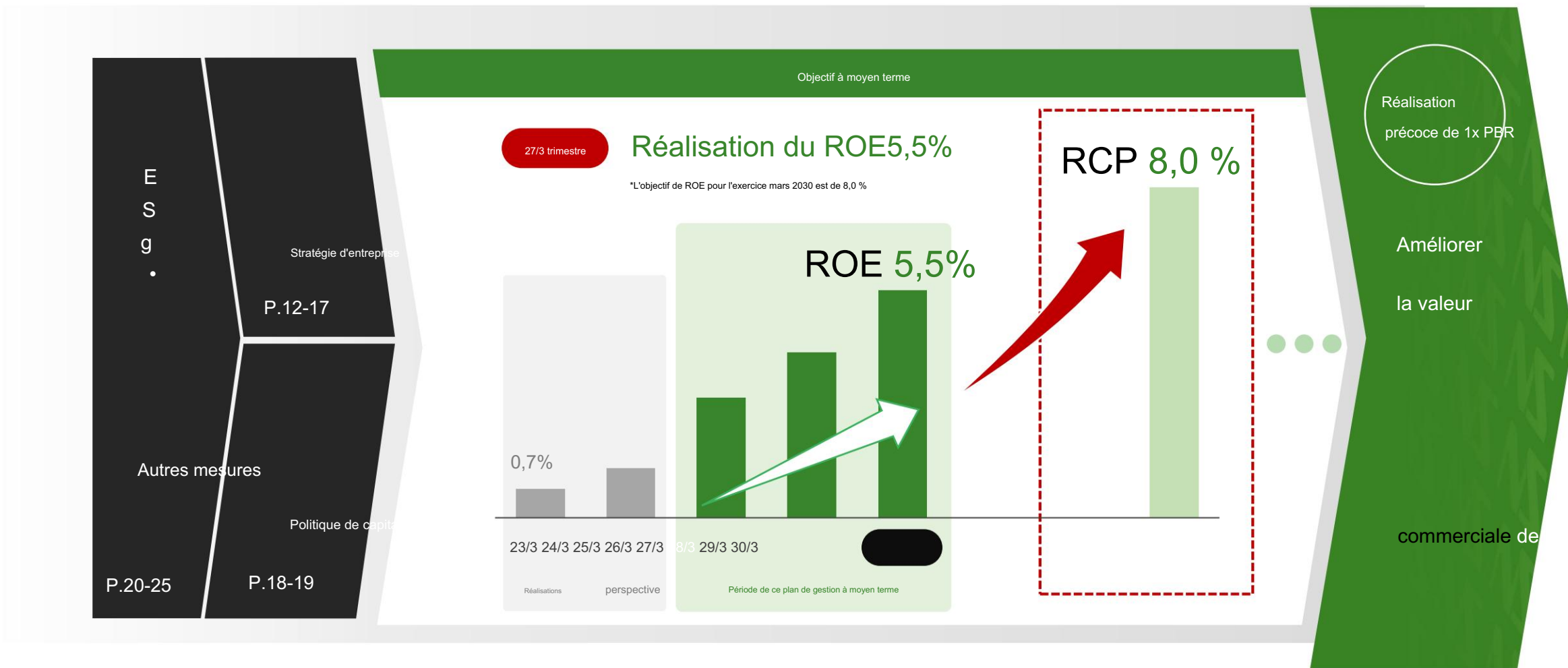
perspective	Période du plan de gestion à moyen terme				
	24/3	6/3	27/3	30/3	
Revenus	300 milliards de yens	310 milliards de yens	320 milliards de yens	330 milliards de yens	400 milliards de yens
Résultat d'exploitation	6,4 milliards de yens	9,3 milliards de yens	12,8 milliards de yens	16,5 milliards de yens	28,0 milliards de yens
Marge bénéficiaire opérationnelle	2,1%	3,0%	4,0%	5,0%	7,0%



## Image globale du nouveau plan de gestion à moyen terme Améliorer le ROE

Dans le but d'améliorer continuellement la valeur de l'entreprise et d'atteindre le niveau PBR de 1x le plus rapidement possible, nous adopterons à nouveau l'objectif de ROE

comme KPI À la lumière de la détérioration des performances commerciales due à la pandémie de coronavirus, nous allons Le ROE l'objectif est de 5,5 % (pour atteindre un ROE de 8,0 % au cours de l'exercice se terminant en mars 2030)  
(positionné comme une étape vers l'objectif)



# Stratégie commerciale : politique globale

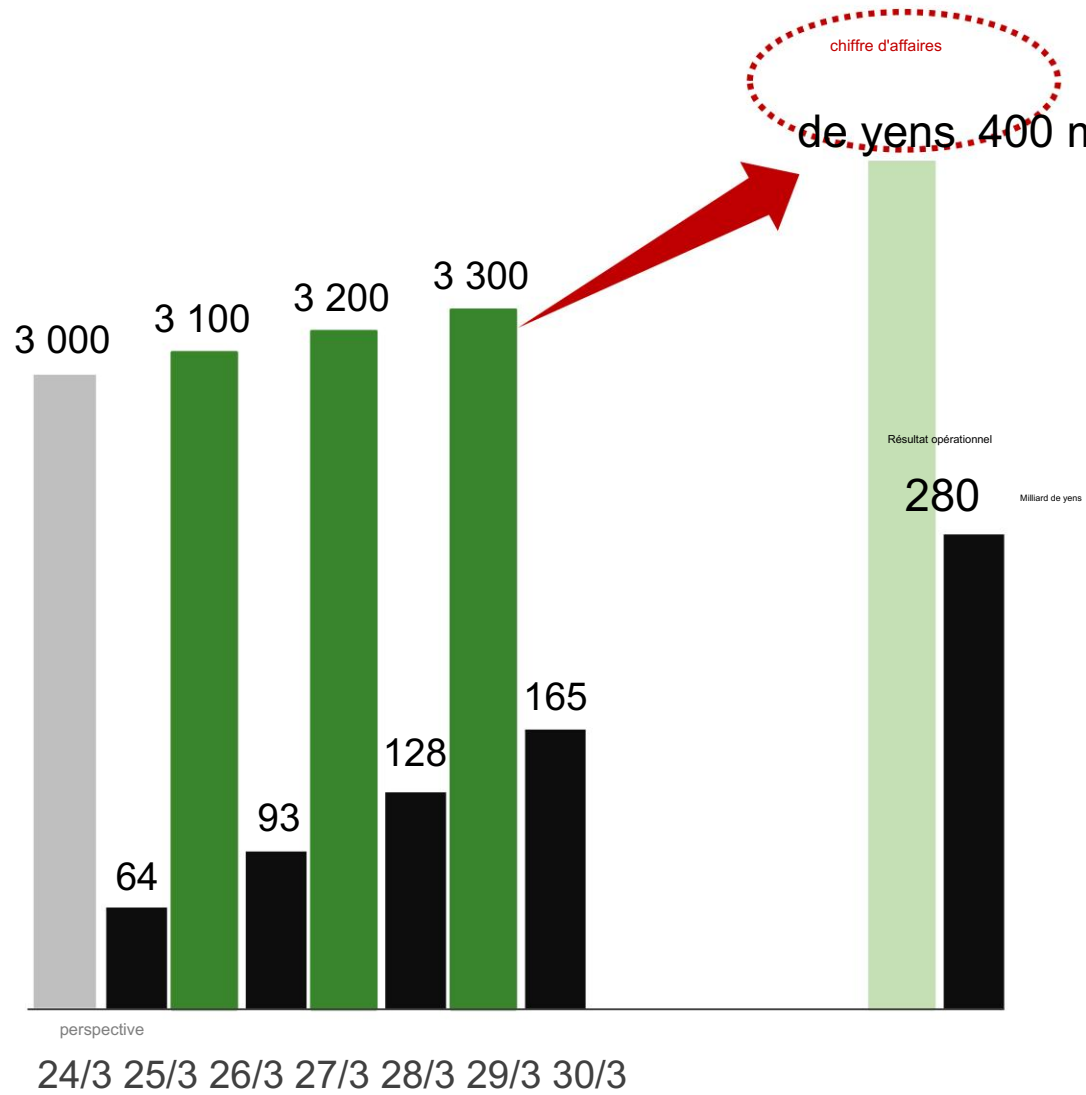
Politique globale

Amélioration du HUD

Entreprise européenne

Développement de nouveaux

clients et de nouveaux produits



Objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 30/3

de yens 400 milliards de yens 400 milliards

Renforcement du HUD

Développement de nouveaux clients et de nouveaux produits

Objectif de résultat opérationnel pour l'exercice 30/3

28 milliards de yens

Marge bénéficiaire d'exploitation

7,0%

Renforcement du HUD

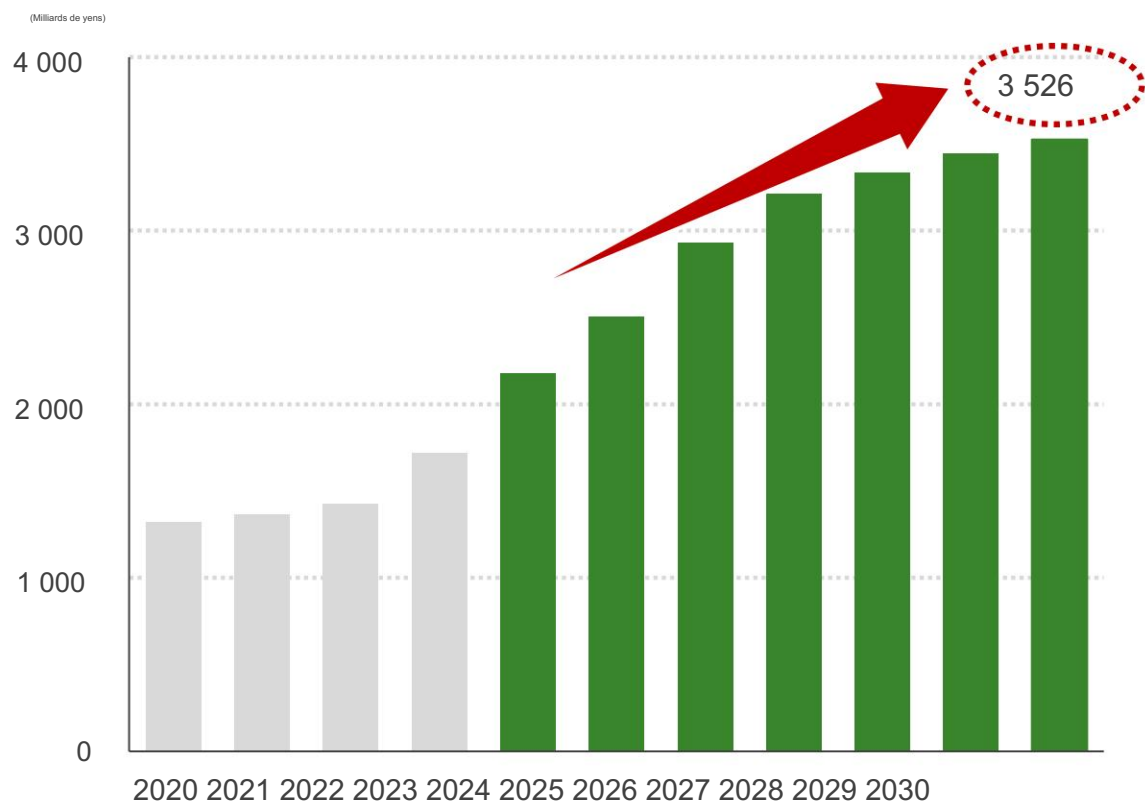
Entreprise européenne

Développement de nouveaux clients et de nouveaux produits

Environnement et atouts entourant l'activité HUD

Prévoir la taille du marché des entreprises liées au HUD

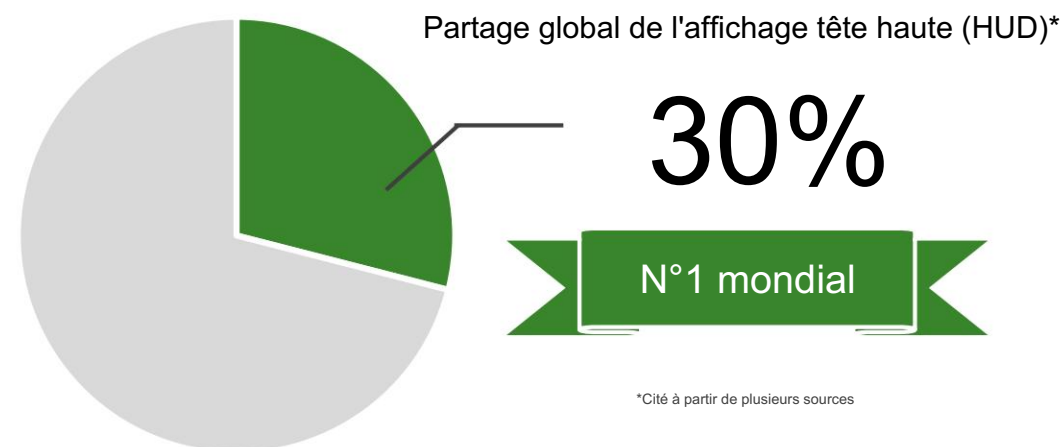
Le marché du HUD devrait connaître une forte croissance à l'avenir et les attentes en matière de rentabilité future sont élevées.



(Source) Techno System Research Co., Ltd. « Étude de marché sur l'affichage tête haute 2022 »

### Points forts de notre activité HUD

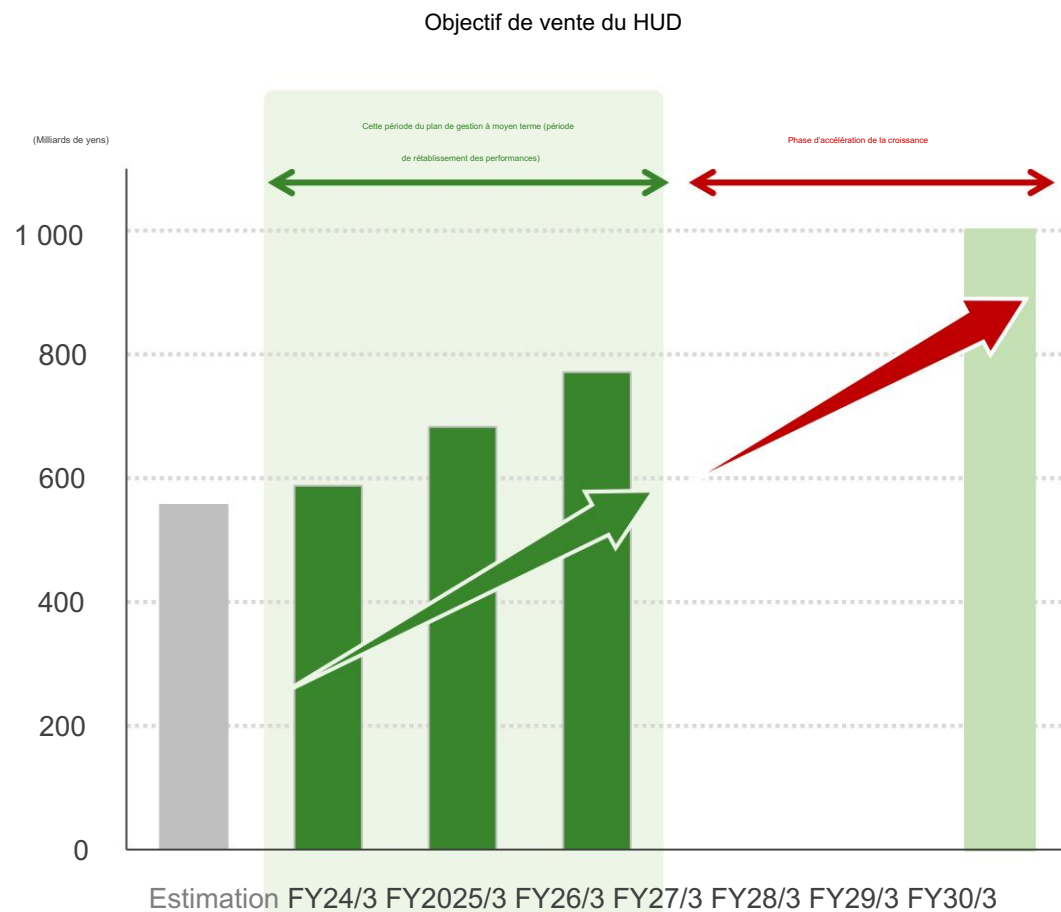
Système de production interne depuis la conception optique et la technologie de production jusqu'à la conception et la fabrication Il est possible de sélectionner des technologies qui peuvent être utilisées comme HUD (production de masse AR-HUD) Qualité d'affichage élevée (sans distorsion, sans double image affichage) Expérience approfondie en matière de développement et de production de masse et informations client/fournisseur basées sur ce contexte



## Stratégie commerciale : Renforcer le HUD – Renforcer les ventes –

## Renforcer les ventes de l'activité HUD

Notre activité principale, l'activité HUD, vise à réaliser un chiffre d'affaires de 100 milliards de yens au cours de l'exercice se terminant en mars 2030.



## Initiatives pour renforcer les ventes de l'activité HUD

Injecter environ 15 à 20 milliards de yens comme investissement de croissance

Expansion des cibles pour les véhicules équipés du HUD Outre les véhicules de moyenne et

grande taille, qui constituaient la cible principale, nous nous sommes concentrés sur l'expansion des ventes de véhicules légers et petits. Renforcer l'expansion des ventes auprès des clients avec lesquels nous n'avons pas eu de transactions HUD auparavant

## Projets visant à populariser davantage le HUD

Prototype terminé de "combineur HUD pouvant être modernisé". Prévu pour déterminer si une production de masse est possible

Développement de nouvelles technologies et de nouveaux produits

Améliorer la valeur du produit HUD Développer une

technologie qui affiche les informations sur le véhicule et les informations à l'extérieur du véhicule de manière transparente Fournir

des informations optimales adaptées à la scène Évolution de la technologie

d'affichage-Développement d'une nouvelle

source de lumière (PGU) Développement de technologies

de réduction des effectifs et de réduction de poids

## Stratégie d'entreprise : Entreprises européennes – Aperçu –

Vers la reconstruction de notre entreprise européenne

Il est urgent de revenir rapidement à la rentabilité en réformant la structure des bénéfices.

### Résultat opérationnel par région (23/3)

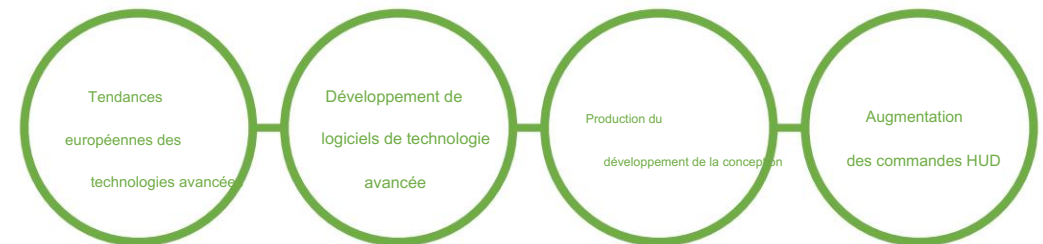


### Aperçu des affaires européennes

#### Un poste important responsable de la fonction R&D de l'activité HUD

La connexion avec les clients européens, un domaine doté d'une technologie automobile avancée, se fait via le développement du HUD

Indispensable pour acquérir les connaissances nécessaires à la R&D de



Viser à ramener les entreprises européennes dans le noir en mettant en œuvre des mesures d'amélioration des bénéfices

	Effet d'amélioration des bénéfices	Questions d'actualité	Politique de réponse	Situation de la correspondance
Amélioration des bénéfices Environ 5,2 milliards de yens	Effet de réduction des coûts Environ 1,7 milliard de yens	Pays avec des coûts de main-d'œuvre élevés en Europe /Autre expansion de base	Fermeture de la base de réorganisation européenne (bureau au Royaume-Uni), réduction des effectifs (Pays-Bas), transfert du personnel vers la Pologne	Délocalisation du bureau britannique vers l'usine, réduction des effectifs du bureau néerlandais, réduction des coûts de main d'œuvre dans chaque bureau, début du transfert du personnel vers la Pologne
		Flambée des coûts logistiques	Réduire les coûts aériens en passant au transport maritime pour la logistique	Le transport maritime pour la logistique est presque terminé Retour à des niveaux de coûts logistiques équivalents aux niveaux d'avant le coronavirus
	Effet quantitatif d'environ 1,1 milliard de yens	Faible volume des ventes	Augmentation du volume des ventes en raison des commandes de nouveaux modèles	Préparation du lancement de la production en série pour cet exercice
	effet prix Environ 2,4 milliards de yens	Rentabilité par produit	Amélioration des coûts pour les modèles non rentables	Poursuite des activités d'amélioration des coûts pour les modèles actuellement en production de masse et en développement
		Flambée du coût des matières premières	Optimisation des prix de vente en raison de la flambée du coût des matières premières	Nous y répondons par des négociations de prix avec les clients chaque exercice

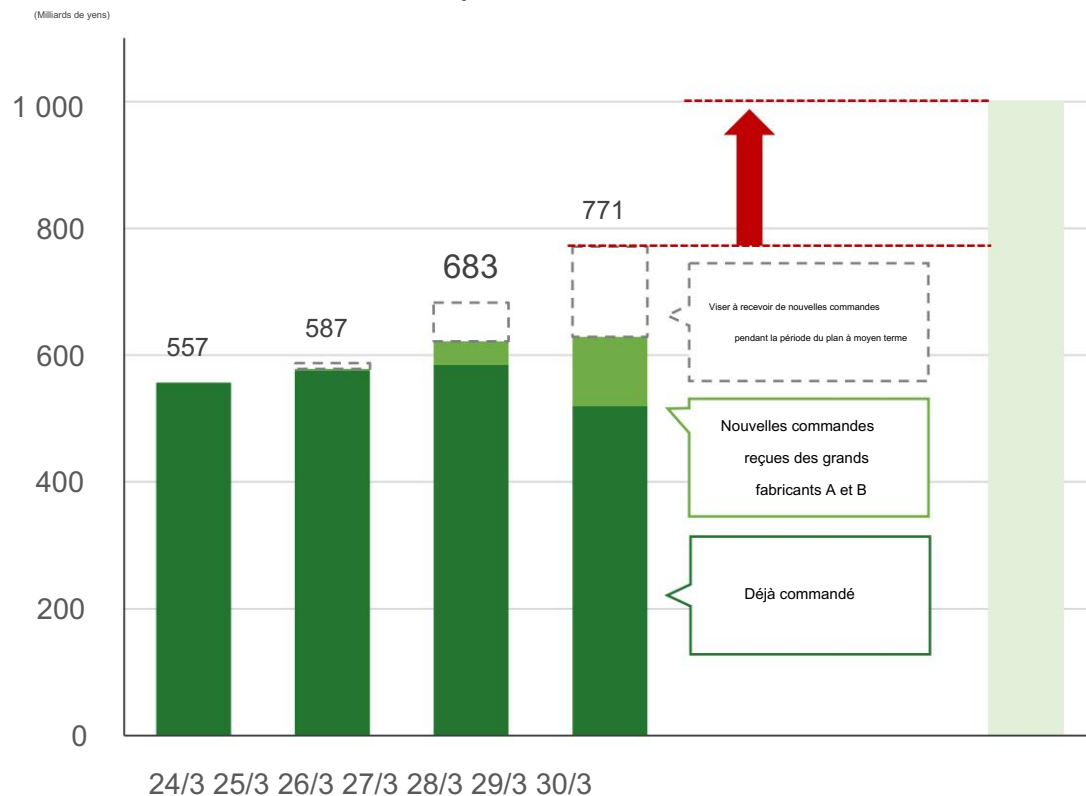
(Remarque) Les chiffres d'amélioration des bénéfices sont des estimations des bénéfices qui s'amélioreront grâce à la mise en œuvre de diverses mesures.

## Stratégie commerciale : Développement de nouveaux clients/nouveaux produits

## Développement de nouveaux clients

Visez un chiffre d'affaires de 400 milliards de yens (dont 100 milliards de yens dans l'activité HUD) au cours de l'exercice se terminant en mars 2030 en cultivant activement de nouveaux clients.

## Objectif de vente du HUD



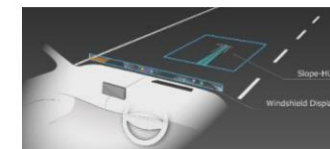
## Développement de nouveaux produits

Réaliser une croissance durable en affectant les bénéfices des activités existantes au développement de nouveaux produits

## ATH

## Slope-HUD Un HUD qui

intègre une technologie pour exprimer la profondeur comme la 3D. Les informations de sécurité telles que les flèches de navigation et la présence de personnes/véhicules peuvent être affichées de manière intuitive pour donner une impression de profondeur, et la méthode d'affichage peut être modifiée en fonction des informations.



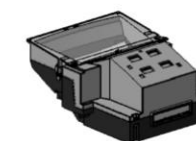
## HUD combinateur pouvant être installé ultérieurement Il s'agit

d'un HUD qui peut être installé ultérieurement dans une voiture, obtenant ainsi notre qualité d'affichage à bas prix. Il peut attirer directement les conducteurs qui sont les consommateurs finaux et contribue également à améliorer la notoriété du HUD.



## HUD pour voitures légères/petites voitures Nous développons

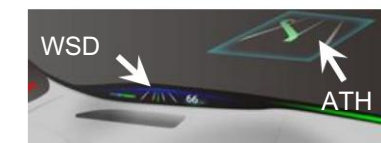
actuellement un HUD pour voitures légères/petites voitures. Le développement d'une technologie élémentaire spécifiquement pour les véhicules légers/véhicules compacts élimine le besoin de traitement spécial sur les véhicules et permet une installation sans augmenter les coûts, contribuant ainsi à l'expansion de l'application HUD dans les véhicules légers/véhicules compacts.



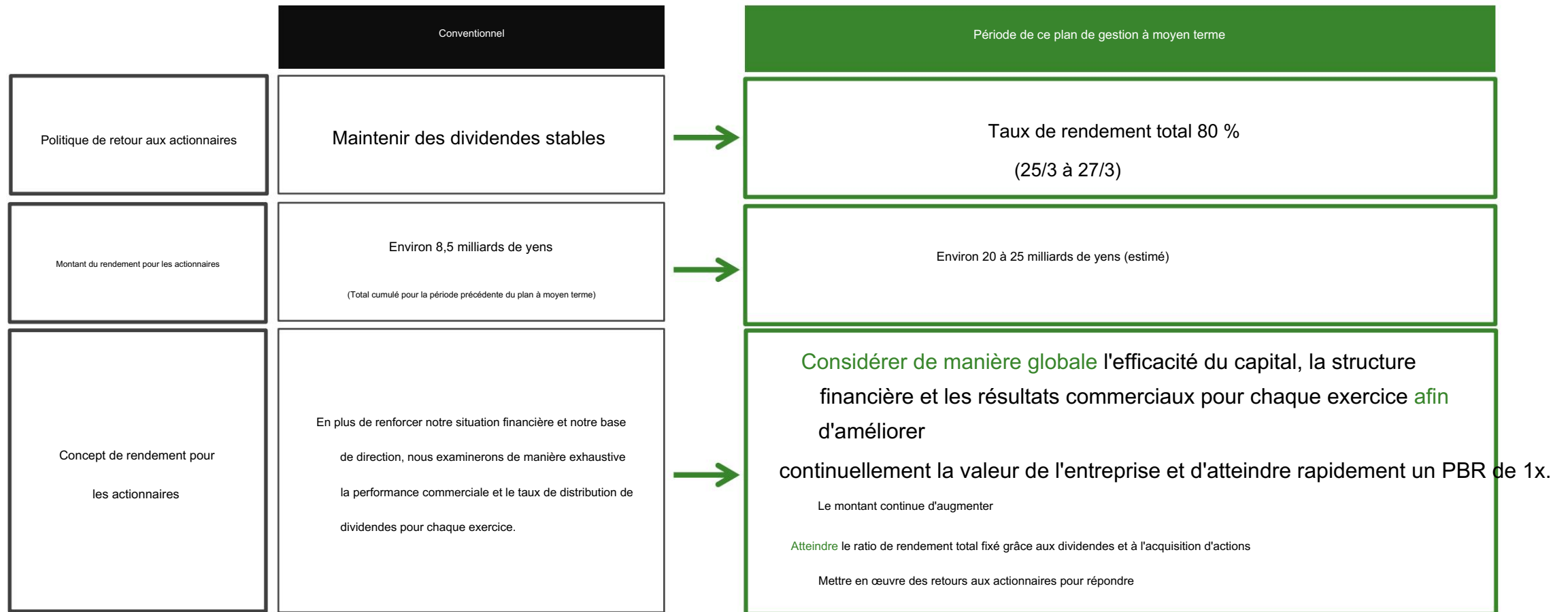
## mètre

## Affichage sur pare-brise (WSD) Un cristal liquide intégré au bas

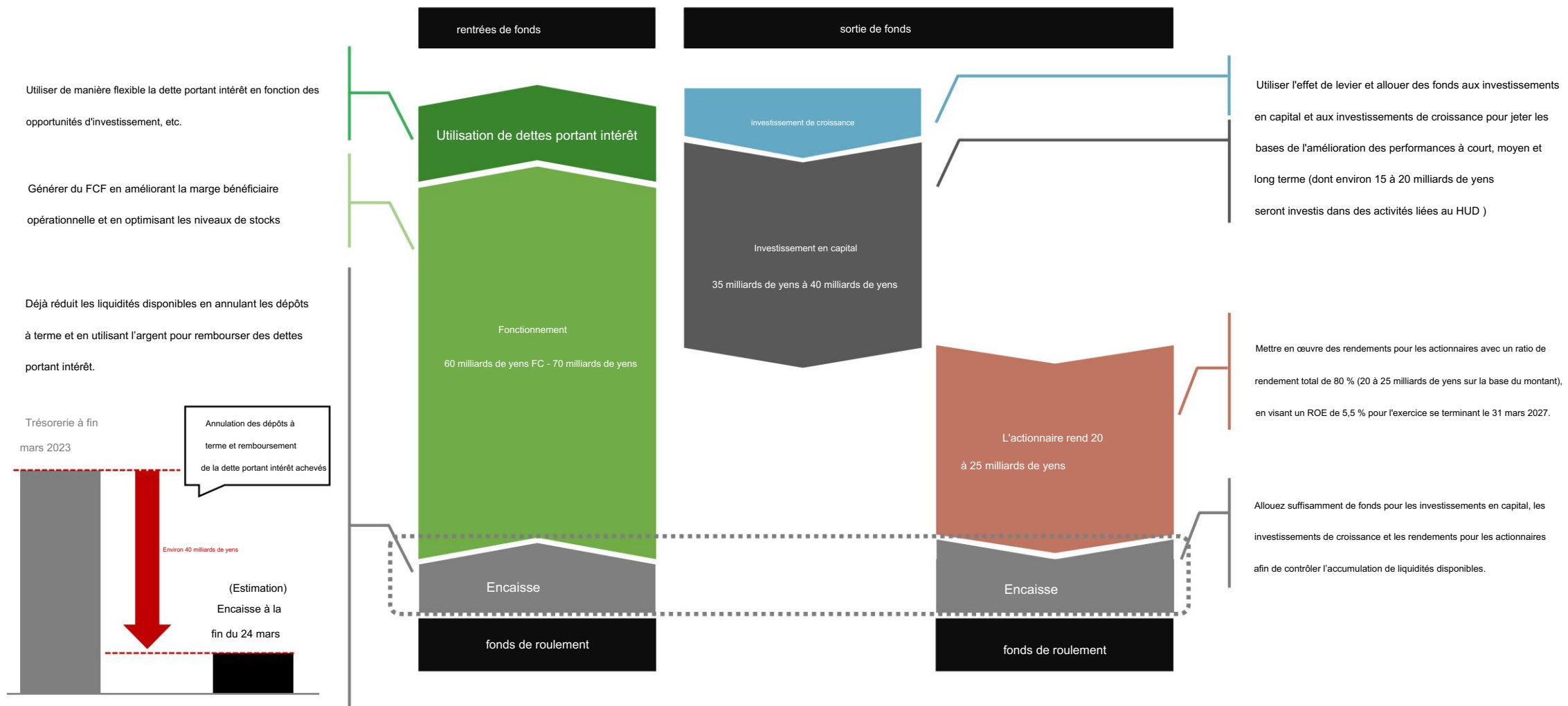
du pare-brise affiche la vitesse et les avertissements pour une meilleure visibilité que les compteurs conventionnels. Combiné avec un HUD, il supprime le flou de la ligne de visée et crée un environnement de conduite encore plus sûr.



Formulation d'une nouvelle politique de retour aux actionnaires avec un objectif de ROE à moyen terme de 8,0%



# Politique de capital : acquisition et allocation de liquidités

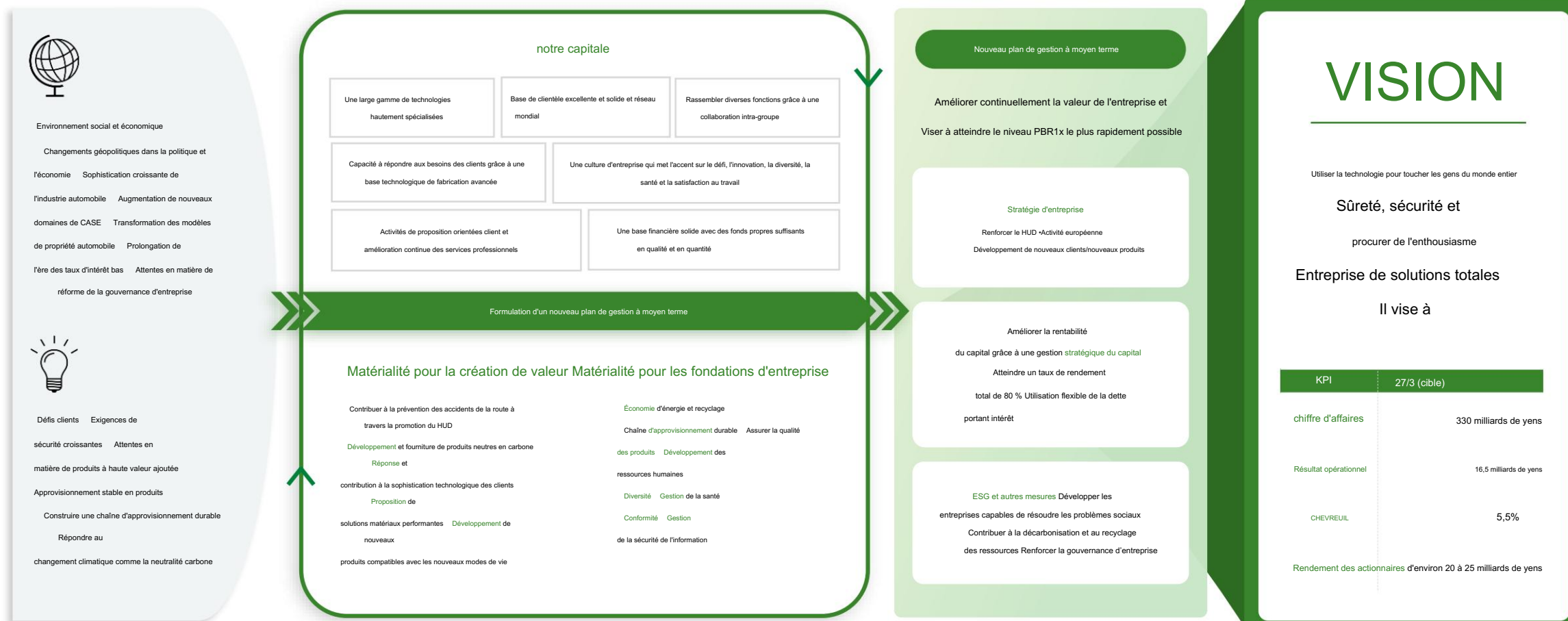


« E•S•G » qui soutient le nouveau plan de gestion à moyen terme

03

# Le processus de création de valeur de Nippon Seiki

## Reconnaître les enjeux sociaux et environnementaux et créer de la valeur qui y est liée



# Problèmes sociaux résolus grâce aux entreprises

01

Entreprise de pièces automobiles

## Offrir une vie automobile sûre et sécurisée

**E** Économie d'énergie grâce à la réduction des dimensions et du poids

**E** Utilisation de matériaux recyclés

**E** Achats écologiques, approvisionnement responsable en minéraux, PCA

**S** Contribution à la prévention des accidents de la route grâce à la diffusion du HUD

**S** Réduire la charge des conducteurs grâce à l'évolution de l'IHM

**S** Offrir le plaisir de conduire

02

Entreprise de pièces de consommation

## Innovation dans la base technologique

Économie d'énergie grâce à la réduction des dimensions et du poids

Utilisation de matériaux recyclés

Achats écologiques, approvisionnement responsable en minéraux, PCA

Développement de nouveaux produits en réponse aux changements sociaux et de style de vie

Fabrication de haute qualité, haute performance et haute fiabilité

Proposer et aménager des scènes de vie confortables

03

Entreprise de composés de résine

## Réalisation de l'économie circulaire

Des solutions matérielles respectueuses de l'environnement

Bâtir une entreprise de recyclage qui répond au changement climatique

Économie d'énergie et utilisation de matériaux recyclés

Répondre et contribuer à la sophistication technologique des clients

Obtention de la certification du système de management

Fournir des solutions matérielles respectueuses de l'environnement

04

Entreprise de vente de voitures

## Réaliser une vie automobile bien-être

Contribuer aux communautés locales grâce à des services communautaires de vie automobile à guichet unique

Proposer des ventes et des opportunités de mobilité diversifiées en réponse aux changements sociaux

05

Entreprise de services

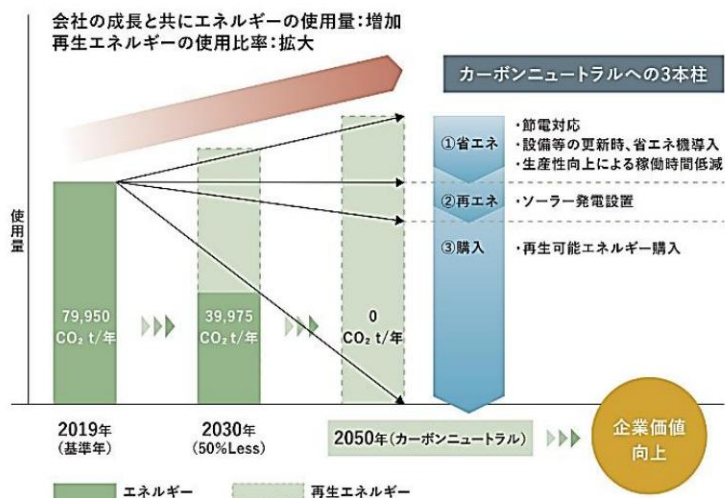
## Réaliser une vie de bien-être et créer du temps efficace

Accompagnement de la transformation numérique (DX) des clients et de la société

Améliorer l'efficacité sociale grâce à l'externalisation des processus métiers (BPO)

## Fixer un objectif de neutralité carbone

Réduction de 50 % en 2030 Atteindre la neutralité carbone en 2050



	9ème Objectifs Environnementaux (2023-2025)	Mi-parcours 2030	Long terme 2050
Objectif de réduction des émissions de CO <sub>2</sub> (Portée1+2)	50% de réduction par rapport à 2019 Neutre carbone		
tentative	économie d'énergie	Introduction d'équipements à haut rendement, réduction des pertes d'énergie, amélioration de l'efficacité du travail	
	Énergie renouvelable	Introduction de la production d'énergie solaire, achat d'électricité et de gaz renouvelables	
	Transition vers les énergies non fossiles	Promouvoir l'électrification des installations de gaz et de pétrole lourd	
	Achat de certificat/crédit	Compensation carbone (certificat non fossile, achat à crédit, etc.)	

Mesures vers la neutralité carbone

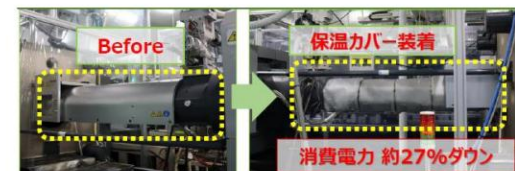
### Économie d'énergie : réduire la consommation d'énergie

« Caméra industrielle à ultrasons » →

Visualisation des fuites d'air du compresseur



« Couverture d'isolation thermique du cylindre de la machine à mouler » → Réduit la consommation d'énergie



### Énergie renouvelable : introduire la production d'énergie solaire, etc.

- Installation solaire terminée au bâtiment expérimental et au centre technique NS
- Installation solaire prévue à l'entrepôt NSS Shin-Nagaoka et à Kyoei Engineering



### Énergie renouvelable : acheter de l'électricité et du gaz issus d'énergies renouvelables

- Achat : Compensation avec des certificats non fossiles, etc.

### Produits CN : Développement de nouveaux produits réduisant les émissions de GES

- Développer des compteurs neutres en carbone utilisant des matériaux durables • Promouvoir les économies d'énergie en rendant les produits plus petits et plus légers



## S - Investir dans la qualité mondiale et le capital humain

### Construire un système de gestion de la qualité basé sur des normes mondiales uniformes

Afin d'assurer la tranquillité d'esprit et la sécurité de nos clients et d'augmenter encore la fiabilité de la sécurité et de la qualité des produits sur le marché, nous travaillons actuellement sur un projet visant à construire un système de gestion de la qualité commun à l'échelle mondiale.

Contribuer à l'amélioration de la compétitivité en répondant aux demandes élevées des marchés étrangers, notamment européens.



### Investir dans le capital humain comme fondement d'une croissance durable

Éducation mondiale en ressources humaines	Gestion du développement des ressources humaines	Recrutement stratégique/RH	gestion de la diversité
<p><b>Renforcer les compétences linguistiques des employés, qui constituent la base de l'expansion mondiale de l'activité d'enseignement des langues au centre de formation linguistique.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des cours de niveau débutant à avancé en anglais et en chinois.</li> <li>Tous les employés peuvent suivre des cours pendant leurs heures de travail.</li> <li>Nouveau diplômés rejoignant l'entreprise. Fourni environ un mois de formation intensive en anglais aux employés.</li> </ul> <p><b>Favoriser des perspectives multiformes grâce à la rotation des emplois Favoriser les sensibilités internationales et les perspectives multiformes grâce à un développement de carrière qui transcende les frontières des bases et des départements</b></p>	<p><b>Formation par rang et catégorie Développer des ressources humaines « pensées et agissantes de manière autonome » capables de penser et d'agir de manière proactive par elles-mêmes pour résoudre les problèmes et réagir rapidement au changement</b></p> <p>Plus de 20 programmes d'éducation et de formation par an par rang et catégorie record d'embauche qui dépasse largement les objectifs.</p> <p>Communication structurée concernant la formation et l'évolution de carrière après avoir rejoint l'entreprise pour soutenir la rétention et succès.</p> <p><b>Accompagnement à la conception de carrière</b> : Développer des ressources humaines solides pour permettre à chaque employé de poursuivre une carrière positive et en même temps de réaliser des stratégies commerciales.</p>	<p><b>Recrutement actif des ressources humaines à mi-carrière</b> Collaboration entre la direction et le terrain pour répondre rapidement aux besoins des ressources humaines sur site.</p> <p>Atteint un record d'embauche qui dépasse largement les objectifs.</p> <p>Communication structurée concernant la formation et l'évolution de carrière après avoir rejoint l'entreprise pour soutenir la rétention et succès.</p> <p><b>Accompagnement à la conception de carrière</b> : Développer des ressources humaines solides pour permettre à chaque employé de poursuivre une carrière positive et en même temps de réaliser des stratégies commerciales.</p>	<p><b>Diversité dans le recrutement et la formation</b> Partant de la reconnaissance que la diversité des ressources humaines est source de créativité, nous procédons à des recrutements et à des promotions équitables sans distinction de nationalité ou de sexe. Nous visons un ratio de femmes parmi l'effectif d'au moins 10 % . . .</p> <p>Atteint 18,6 % au cours de l'exercice 2022</p> <p>Nous embauchons des employés étrangers chaque année et leur fournissons un soutien dans la vie quotidienne tel que des visas, des modalités de logement et des cours de japonais.</p> <p><b>Soutenir la diversité des styles de travail</b></p> <p>Soutenir l'équilibre entre le travail et la vie familiale, soutenir la réalisation de styles de travail flexibles et renforcer notre capacité à attirer des ressources humaines</p>
<p>Modèle : Développement de conception d'ingénieur → stationné → Mission à l'étranger Expansion mondiale → Actif en tant que responsable du service achats et ventes</p> <p>Modèle : Développement de conception d'ingénieur → en étroite collaboration avec les clients et les partenaires commerciaux → Améliorer ses compétences en poste à l'étranger</p>	<p>2021年度アイデアコンテスト表彰の様子</p> <p>Concours d'idées d'entreprise organisé ; une école de programmation pour enfants transformée en une entreprise basée sur les idées des employés</p>	<p>Entretiens avec des conseillers d'orientation Système de recrutement interne qui vous permet de relever de nouveaux défis professionnels</p> <p><b>Engagement des employés</b> Mesurez les niveaux d'engagement des employés au travail une fois par an et visez une amélioration continue.</p> <p>À partir de l'exercice 2024, nous reverrons le contenu et la méthode de mise en œuvre des enquêtes sur l'engagement des employés, et renforcerons l'identification des problèmes et la vérification de l'efficacité des initiatives.</p>	<p>新潟県 ハッピーパートナー企業</p> <p>▲Sélectionnée comme « Happy Partner Company » dans la préfecture de Niigata</p>

## G - Système de gouvernance qui favorise l'amélioration de la valeur de l'entreprise

	Plan Entreprise Sutra Entreprise	Fait Contribution Vie production Technique technique	Ken recherche Ouvrir Départ Paramètres total	Maman Ké Te je Himm Groupe Entreprise Entreprise	Association total richesse devoirs impôt devoirs	Plan Entreprise contrôle Osamu	sa vintage N / A B Li Te je	ESG B le Sutra expérience	Homme cas Homme matériel Ouvrir Départ	je T D X
Koichi Sato Au sein de l'entreprise										
Keiichi Nagano Au sein de l'entreprise										
Masatoshi Higashi										
Yuji Osaki à l'intérieur										
Masahiro Yoshihara Société interne										
Kazuhiko Murayama Société interne										
Tatsuya Nagai Membre du comité d'audit interne et de surveillance										
Etsuo Saiki Membre du comité d'audit et de surveillance externe										
Eiko Toyama Membre du comité d'audit et de surveillance externe										
Kitayoshi Suzuki Membre du comité d'audit et de surveillance externe										
Toshihiko Enomoto Membre du comité d'audit et de surveillance externe										

\*Les éléments de compétence pour lesquels une personne possède des connaissances et une expertise approfondies sont marqués d'un .

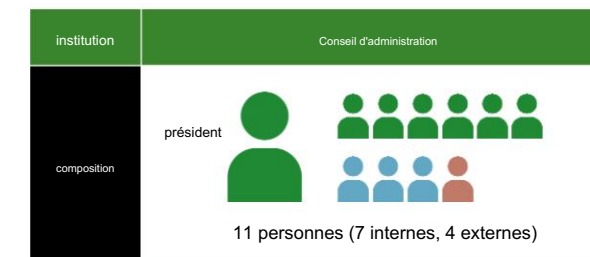
\*Cliquez ici pour connaître les compétences pour lesquelles vous êtes reconnu comme possédant des connaissances et une expertise basées sur votre expérience de travail et vos connaissances spécialisées actuelles.

Je joins.

### Composition du conseil d'administration

Indépendance : Ratio d'administrateurs externes indépendants 36,4%

Diversité : 1 femme réalisatrice



### Questions à considérer à l'avenir

Ratio des administrateurs externes Prise en compte de la majorité

Politique visant à mettre l'accent sur la diversité au sein du conseil d'administration

Revue de la politique de réduction des participations croisées

Révision de la rémunération variable

### Éléments déjà implémentés

#### 2021-2023 :

Mise en place du comité de nomination et du comité des rémunérations (un administrateur externe nommé président de chaque comité)

Publication du Rapport Intégré 2021/2022/2023 et du Rapport Environnemental 2023

Réduire d'un nombre d'administrateurs internes et augmenter le ratio d'administrateurs externes à 36,4%

#### 2018-2020

Améliorer la diversité du conseil d'administration (nomination d'administratrices)

Transition vers une entreprise avec un comité d'audit et de surveillance

Réduire le nombre d'administrateurs dans les statuts et augmenter le ratio d'administrateurs externes à 1/3 ou plus

Sortie du rapport environnemental 2020

## veuillez noter

Les prévisions de bénéfices sont des prévisions basées sur les informations actuellement disponibles et incluent des risques et des incertitudes.

Masu. Par conséquent, veuillez vous abstenir de prendre des décisions d'investissement basées uniquement sur ces prévisions de performances commerciales.

Veuillez noter que les résultats réels peuvent différer considérablement de ces prévisions en raison de divers facteurs importants.

Reste s'il te plait. Les facteurs importants qui affectent la performance réelle comprennent les conditions politiques et économiques entourant les domaines d'activité de la Société,

Il existe des taux de change pour le yen, y compris contre le dollar.